

DISTRIBUIDOR INDEPENDIENTE DE LIFEWAVE DIRECTRICES PARA SU MATERIAL DE MARKETING

Como ocurre en toda empresa exitosa, es fundamental mantener una imagen de marca coherente en todo el material publicitario impreso y online. Hemos puesto en marcha una iniciativa para mantener la pureza de LifeWave que consiste en estas sencillas directrices, las cuales están divididas en dos categorías: para material impreso y para material online, respectivamente.

Todo su material publicitario impreso debe seguir estas directrices:

- “Distribuidor independiente de LifeWave” en un lugar visible.
- Logo de distribuidor independiente de LifeWave destacado solo en su forma original (sin alteraciones).
- La oficina central de LifeWave debe evaluar y aprobar todas las imágenes. Envíe su solicitud al departamento de Atención al Cliente.
- Todas las características de los productos deben coincidir con las que figuran en LifeWave.com.
- Queda totalmente prohibido el cross branding con otras empresas. En el material publicitario solo pueden aparecer los productos y la marca de LifeWave.

Todo su material publicitario online debe seguir estas directrices:

- “Distribuidor independiente de LifeWave” en un lugar visible.
- Logo de distribuidor independiente de LifeWave destacado solo en su forma original (sin alteraciones).
- La oficina central de LifeWave debe evaluar y aprobar todas las imágenes. Envíe su solicitud al departamento de Atención al Cliente.
- Todas las características de los productos deben coincidir con las que figuran en LifeWave.com.
- El uso de carros de compra ajenos al propio de la página replicada del distribuidor de Lifewave con el fin de vender nuestros productos, está estrictamente prohibido, dado que esta forma de venta supone la anulación del contacto personal que debería estar presente en el ámbito negocio en red.
- Queda terminantemente prohibido el uso de carros de compra en sitios web de venta minorista de terceros (p. ej. Amazon.com o eBay.com) para vender productos de LifeWave.
- Queda totalmente prohibido el cross branding con otras empresas. En su sitio web y en el material publicitario. online solo pueden aparecer los productos y la marca de LifeWave.
- No se pueden incluir enlaces a sitios web de terceros (solo se aceptan enlaces a otros sitios web de LifeWave).
- Debe redirigir a su sitio web de LifeWave replicado.

El equipo de Conformidad de LifeWave tiene derecho a solicitar que se deje de utilizar un sitio web o material si LifeWave no es representada según nuestras normas; si al consumidor le llega información incorrecta o confusa; o por alguna otra razón que explique el equipo de Conformidad. De no acatarse la presente solicitud dentro de los plazos requeridos por el equipo de Conformidad, podría ser suspendido.